



2026年8月7日

「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」の浸透と定着を測る指標(KPI)について (2026年度)

当社の「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」を浸透・定着させるために、以下の成果指標(KPI)をまとめましたので、開示させていただきます。

1. 生命保険商品販売後2年間の継続率

➤ お客さまの意向を正確に把握したうえで適切な情報・サービス提供に取り組んでまいります。

年度	継続率
2025年度	99.7%
2026年度目標	98.0%

2. 損害保険商品の満期更改率

➤ お客さまの意向を正確に把握したうえで適切な情報・サービス提供に取り組んでまいります。

年度		自動車保険	火災保険
2025年度		95.7%	82.3%
2026年度目標		90.0%	80.0%

※阿波銀行との共同募集は除外しています。

3. 募集人における各種専門資格取得推進

➤ 専門知識を高め、お客さまサービスの向上に取り組んでまいります。

	生保専門課程	損保(法律・税務)	損保トータルプランナー
2025年度末	28	11	0
2026年度末目標	28	12	3

今後とも「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」に基づき具体的な取り組みを推進し、お客様サービスの向上に努めてまいります。

以上