

「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」に基づく 活動のお知らせ（2019年度）

七福トータルサポート株式会社

当社の「お客様本位の業務運営に関する取組方針」に基づく活動について、下記の2指標をお知らせいたします。

当社では、お客さまの最善の利益のため、お客さま本位の情報提供を実践するとともに、お客さまとの利益相反を排除し、お客さま本位の販売態勢の整備に努めております。
今後とも「お客さま本位の最適な商品提案」の実現に取り組んでまいります。

1. 生命保険商品の上位販売件数（対象期間 2019. 4. 1～2020. 3. 31）

順位	保険種類	商品名	保険会社名
1	養老保険	ニッセイ福利厚生プラン	日本生命保険
2	がん保険	生きるためのがん保険Days 1	アフラック生命保険
3	医療保険	ちゃんと応える医療保険EVER	アフラック生命保険
4	長期定期保険	スーパーフェニックス	日本生命保険
5	医療保険	新医療保険Aプレミア	三井住友海上あいおい生命保険
6	医療保険	新健康のお守り	SOMPOひまわり生命保険
7	災害保障重点期間設定型長期定期保険	プラチナフェニックス	日本生命保険
8	医療保険	メディカルKit NEO	東京海上日動あんしん生命

2. 生命保険商品販売後2年間の継続率（対象期間 2018. 4. 1～2020. 3. 31）

95.4%

（ご参考 2017. 4. 1～2019. 3. 31 継続率 95.3%）

※継続率＝（当該期間新規契約数－当該期間契約分の解約数）／当該期間新規契約数