

「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」に基づく 活動のお知らせ（2023年度）

七福トータルサポート株式会社

当社の「お客様本位の業務運営に関する取組方針」に基づく活動について、下記3指標をお知らせいたします。

当社では、お客さまの最善の利益のため、お客さま本位の情報提供を実践するとともに、お客さまとの利益相反を排除し、お客さま本位の販売態勢の整備に努め、お客さま本位の最適な保険商品の提案実現に取り組んでまいります。

1. 生命保険の販売件数上位商品（対象期間 2023.4.1～2024.3.31）

順位	保険種類	商品名	保険会社名
1	養老保険	ニッセイ福利厚生プラン	日本生命保険
2	医療保険	医療保険Aセレクト	三井住友海上あいおい生命保険
3	がん保険	勇気のお守り	SOMPOひまわり生命保険
4	がん保険	生きるためのがん保険Days 1	アフラック
5	傷害保障重点期間設定型 長期定期保険	プラチナフェニックス	日本生命保険
6	長期定期保険	スーパーフェニックス	日本生命保険
7	収入保障保険	じぶんと家族のお守り	SOMPOひまわり生命保険
8	逡増定期保険	逡増定期保険	日本生命保険

2. 生命保険商品販売後2年間の継続率

年度	対象期間	継続率（※1）
2023年度	2023.4.1～2024.3.31	99.0%（※2）
2022年度	2022.4.1～2023.3.31	99.5%（※2）
2021年度	2021.4.1～2022.3.31	99.3%（※2）

※1 継続率 = (当該年度の対象期間新規契約数 - 対象期間契約分の当年度解約数) / 当該年度の対象期間新規契約数

※2 2020年度より、法人契約で被保険者（社員等）の退職に伴う解約は、除外しています。

3. 損害保険商品の満期更改率

年度	満期更改率	
	自動車保険	火災保険
2023年度	97.8%	84.6%（※3）
2022年度	96.8%	87.1%（※3）
2021年度	97.4%	91.3%（※3）

※3 2021年度より、阿波銀行との共同募集分は除外しています。