

「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」に基づく 活動のお知らせ（2024年度）

七福トータルサポート株式会社

当社の「お客様本位の業務運営に関する取組方針」に基づく活動について、下記3指標をお知らせいたします。

当社では、お客さまの最善の利益のため、お客さま本位の情報提供を実践するとともに、お客さまとの利益相反を排除し、お客さま本位の販売態勢の整備に努め、お客さま本位の最適な保険商品の提案実現に取り組んでまいります。

1. 生命保険の販売件数上位商品（対象期間 2024. 4. 1～2025. 3. 31）

順位	保 険 種 類	商 品 名	保 険 会 社 名
1	医療保険	Aセレクト	三井住友海上あいおい生命保険
2	養老保険	ニッセイ福利厚生プラン	日本生命保険
3	終身がん保険	勇気のお守り	SOMPOひまわり生命保険
4	がん保険	生きるためのがん保険Days 1	アフラック
5	医療保険	健康のお守り	SOMPOひまわり生命保険
6	傷害保障重点期間設定型 長期定期保険	プラチナフェニックス	日本生命保険
6	長期定期保険	スーパーフェニックス	日本生命保険
8	介護・障害保障型定期保険	介護定期・災害保障タイプ	NN生命保険

2. 生命保険商品販売後2年間の継続率

年 度	対 象 期 間	継 続 率（※1）
2024年度	2023. 4. 1～2025. 3. 31	98. 3 %（※2）
2023年度	2022. 4. 1～2024. 3. 31	99. 0 %（※2）
2022年度	2021. 4. 1～2023. 3. 31	99. 5 %（※2）

※1 継続率＝（対象期間新規契約数－対象期間契約分の当年度解約数）／対象期間新規契約数

※2 2020年度より、法人契約で被保険者（社員等）の退職に伴う解約は、除外しています。

3. 損害保険商品の満期更改率

年 度	満 期 更 改 率	
	自 動 車 保 険	火 災 保 険
2024年度	96. 2%	84. 7%（※3）
2023年度	97. 8%	84. 6%（※3）
2022年度	96. 8%	87. 1%（※3）

※3 2021年度より、阿波銀行との共同募集分は除外しています。