

## 「お客さま本位の業務運営に関する取組方針」に基づく 活動のお知らせ（2025年度）

七福トータルサポート株式会社

当社の「お客様本位の業務運営に関する取組方針」に基づく活動について、下記3指標をお知らせいたします。

当社では、お客さまの最善の利益のため、お客さま本位の情報提供を実践するとともに、お客さまとの利益相反を排除し、お客さま本位の販売態勢の整備に努め、最適な保険商品の提案実現に取り組んでまいります。

### 1. 生命保険の販売件数上位商品（対象期間 2025.4.1～2026.3.31）

順位	保険種類	商品名	保険会社名
1	がん保険	Sセレクト	三井住友海上あいおい生命保険
2	養老保険	ニッセイ福利厚生プラン	日本生命保険
3	傷害保障重点期間設定型 長期定期保険	プラチナフェニックス	日本生命保険
4	終身がん保険	勇気のお守り	SOMPOひまわり生命保険
5	がん保険	ミライト	アフラック
6	医療保険	健康のお守り	SOMPOひまわり生命保険
7	医療保険	Aセレクト	三井住友海上あいおい生命保険
8	長期定期保険	スーパーフェニックス	日本生命保険

### 2. 生命保険商品販売後2年間の継続率

年度	対象期間	継続率（※1）
2025年度	2024.4.1～2026.3.31	99.7%（※2）
2024年度	2023.4.1～2025.3.31	98.3%（※2）
2023年度	2022.4.1～2024.3.31	99.0%（※2）

※1 継続率 = (対象期間新規契約数 - 対象期間契約分の当年度解約数) / 対象期間新規契約数

※2 2020年度より、法人契約で被保険者（社員等）の退職に伴う解約は、除外しています。

### 3. 損害保険商品の満期更改率

年度	満期更改率	
	自動車保険	火災保険
2025年度	95.7%	82.3%（※3）
2024年度	96.2%	84.7%（※3）
2023年度	97.8%	84.6%（※3）

※3 2021年度より、阿波銀行との共同募集分は除外しています。